

会社概要

Symphonys



社名 株式会社 シンフォニーズ
Symphonys Corporation

設立 2009年01月

代表取締役主席コンサルタント 鎌田 孝

本社、事業所 本社: 〒103-0021 東京都中央区日本橋本石町 2-1-1 アスパ日本橋オフィス
TEL 03-6214-2023

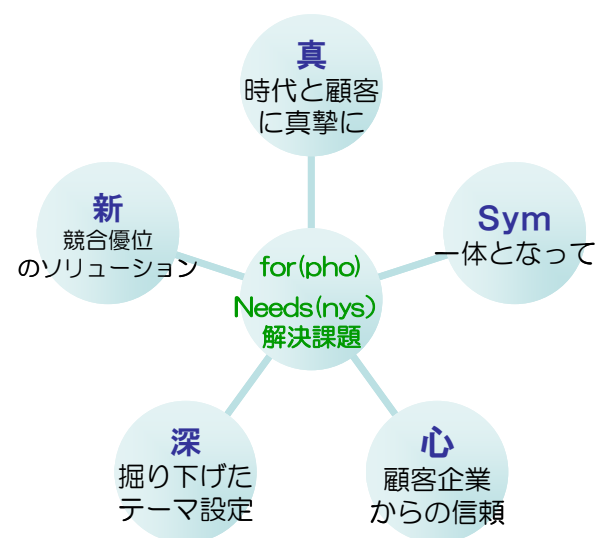
E-Mail: info@symphonys.co.jp

URL: <http://symphonys.co.jp/>

● シンフォニーズ Symphonys Corporation は

“金融機関経営には 共に解決したい Sym 課題 for(pho) Needs(nys) があります。”

⇒ シンフォニーズ Symphonys から命名しました。



会社案内
About Us



シンフォニーズ

成功という名の目的地まで。解決課題を共有して

私たちの使命 *Mission*

1. 顧客企業の成長、業績の向上
2. 人材育成と活力ある組織
3. 社会貢献

行動規範 *Principles*

1. 顧客企業の利益を最優先に考える
2. 経営者の視点でアプローチする
3. 顧客企業からの信頼を得、息の長い関係を構築する

金融機関経営

経営環境

- コアの部分の利益がじわじわと先細り傾向。将来的には今のような結果論主義では不安がある。
- 部門別、業務別、商品別、サービス別の管理は、金庫の戦略決定のために必要
 1. これがなければ、どこにどう資源(人や物)を割り振るのか、どこをどう変えていくのか、ができない。
 2. またそれらが定期的に毎期の事業計画の中で、執行されていくという態勢が必要。
- 「総合的監督指針」「新BIS対応」と法制度対応に忙殺された。しかし、内部管理にどう生かすかの視点で考慮するも、各部門は作業の追われるばかりで経営判断レポートとなっていない。

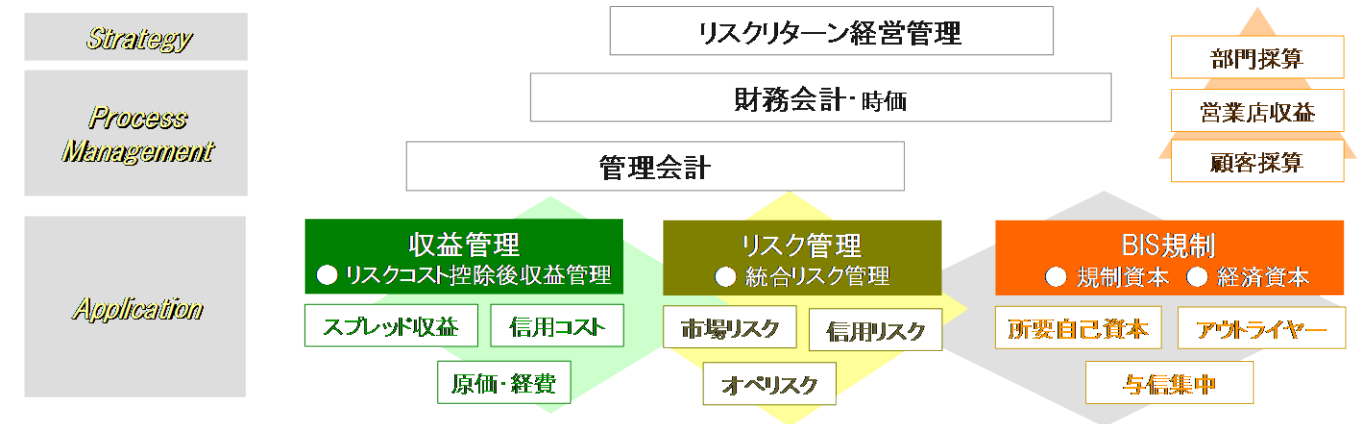
収益&リスク管理

- 実効性のある収益管理ができていない。収益を上げていく道具として機能していない(どう活用するかが不足)、なお店別・顧客別の前に全行庫の収益戦略が明確でないため、営業店に適切な指示ができていない
- 収益・コスト・リスクの現状分析や評価、将来予想に基いた戦略決定や施策の意思決定ができていない。(結論が先で、分析結果から判断するという仕組みがない)
 1. どういう顧客から、顧客ゾーンからどのくらいの収益が得られているのか？
 2. どういう業務からどのくらいの収益が得られているのか？が明確になっていない
 3. どの業務が儲かっているのか、不採算なのか、それは資本投下すべきか、撤退すべきか。
- 部門別、業務別、商品別、サービス別等の収益管理、定量的評価ができないため、どこにどれだけのコストをかけ、どれだけ成果・収益が上がっているのかの算定がなされておらず、経営にもレポートされていない。したがって分析結果をもって強化・縮小・撤退するという戦略執行ができない。
- 収益とリスク管理は表裏一体なのに、リスク管理は別物と見られている。またリスクは低ければ低いほど良いという認識が多い。自己資本の有効活用が必要。

システムの検討

- いくつかのベンダーから提案を受けている。デモも見た。しかし、検討するにつれ「差異」がなく感じられ、価格へ関心が移ってしまう。
- 提案説明を受ける中で、必要機能や範囲や目的がメンバー間でどんどん意見が異なる方向にいつてしまう。
- 検討テーマは部門にまたがる。利害の対立の顕在化や部門に関係なき部分で無関心となり検討チームがまとまらない。

○ 事業領域 *Within Our Domain*



○ 事業内容 *Service Lines*

◆ ポリシー *Policies*

事業内容① コンサルティングサービス *Consulting*

- 経営課題～経営戦略/事業計画策定コンサルティング
 - 経営分析～経営戦略策定
 - 課題抽出～新経営モデルの策定
- 金融機関経営管理システム化のためのコンサルティング
 - 開発ベンダー・経営管理パッケージの評価
 - RFP作成
- 経営管理、収益リスク管理の教育サポート
 - 役員席～本部席～営業店

- ◆ お客様のビジネスの成功が最大の目標
Client First
- ◆ データの重視
Data for Vision
- ◆ 解決策を提案。リーダーシップの重視
Search for Solution

事業内容② 経営管理システムの構築 *Integration*

- 金融機関「経営管理システム開発プロジェクト」
 =課題の抽出～目的と手法の整理～機能運用設計
 ～ソフト選択配置～要件の定義～検証=
 - 開発ベンダーとの協業
 - 自行庫開発プロジェクト支援

- ◆ 最適なコンフィギュレーション選択
Just the Right
- ◆ 最適手法の選択と運用設計
An Appropriate Choice
- ◆ 課題～定義～検証の一貫性・整合性
consistency

事業内容③ 調査分析サービス *Research*

- シンフォニーズ「金融財務・収益&リスク」レポート
 - 年2回発刊(上期、年度)
- 調査分析の受託
 - 金融機関内部データによる解析分析と戦略策定

- ◆ 強み弱み分析
われわれは何者だ
- ◆ 競合他行庫比較分析
われわれはどの方向に進むのか
- ◆ 相関(原因と結果)分析
われわれはどのようにして